



## Medienmitteilung

Bern Brücken / Zürich, 9. Mai 2016

# Try Store Westside Neuer Besucherrekord für Ausprobier-Store im Einkaufscenter Westside

**Die zweite Try Store-Ausgabe im Shopping- und Erlebniscenter Westside in Bern Brücken ist am Samstag 7. Mai nach vier erfolgreichen Wochen mit einem neuen Besucherrekord zu Ende gegangen.**

Der Besuch im weltweit einzigartigen Konsum- und Erlebnisformat Try Store ist im Westside zum jährlichen Ritual geworden. Das Ausprobier-Fieber hatte die zweite Ausgabe fest im Griff. Das von der Agentur TNC Fine Experience Design produzierte zukunftsweisende Shopping-Format hat im Vergleich zur Edition im letzten Frühling rund 30 Prozent mehr Besucherinnen und Besucher angezogen.

### Einkaufserlebnis der Zukunft

Im ersten Ausprobier-Store der Schweiz werden ausgewählte Produktneuheiten von über 80 führenden nationalen und internationalen Herstellern präsentiert. Kundinnen und Kunden können im eleganten Showroom alle drei Tage zwei Produkte über In-Store-Tablets auswählen und in Originalgrösse gratis mitnehmen.

Der Try Store wurde Ende 2011 als Antwort auf die Herausforderungen des digitalen Strukturwandels in Einzelhandel und Produktmarketing entwickelt. Mit seinem erfrischenden Mix aus neuen Technologien, hoher Erlebnisqualität und elegantem Store-Design holt der Ausprobier-Store ein Stück Shoppingzukunft ins Einkaufscenter.

### iPads statt Einkaufswagen, Showroom statt Regale

Einkaufswagen, Kassen und überfüllte Regale sucht man im Try Store vergeblich. Kernstück ist eine eigens entwickelte innovative Shopping-Applikation, die Produktauswahl, Bewertungs-Features und Spielerlebnis miteinander verbindet. Der Try Store weckt Neugier, schafft einen inspirierenden Aufmerksamkeitsraum im gesättigten Konsumalltag und setzt Standards im hochwertigen Discovery-Shopping.

Die nächste Try Store-Edition findet im Herbst 2016 im Glattzentrum in Zürich-Wallisellen statt.

### Medienkontakt Einkaufscenter Westside

Ludwig Nehls, Centerleiter Westside - Tel: +031 556 9300 / E-Mail: Ludwig.Nehls@westside.ch

### Medienkontakt TNC Fine Experience Design

Bruno Beusch, Geschäftsführer - Tel: +041 361 6326 / E-Mail: fxd@tnc.net

### Über das Westside

Westside ist das moderne Shopping- und Erlebniscenter in Bern Brücken. Das vielseitige Angebot in den Bereichen Shopping, Restaurants, Cinemas, Hotel und Bernaqua, eingebettet in die faszinierende Architektur von Daniel Libeskind, schafft ein einzigartiges, inspirierendes und buntes Erlebnis für Besucherinnen und Besucher jeden Alters. [www.westside.ch](http://www.westside.ch)

### Über TNC Fine Experience Design

Die Agentur TNC Fine Experience Design, die das Try Store-Format entwickelt hat und seit fünf Jahren produziert, ist spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung von innovativen Konsum- und Erlebnisformaten. Sie ist international tätig für Kunden in Handel, Technologie und Unterhaltung. [www.tnc.net](http://www.tnc.net)