

Medienmitteilung - Emmenbrücke, 30. Mai 2017

Ausprobier-Erlebnis TRY! im Emmen Center **Erfolgreiche Premiere des einzigartigen Shopping-Konzepts**

Das weltweit einzigartige Ausprobier-Erlebnis TRY! gastierte vom 1. bis zum 27. Mai 2017 zum ersten Mal im Emmen Center und wurde auf Anhieb zum durchschlagenden Erfolg. Das zukunftsweisende Shopping-Konzept sorgte im grössten Einkaufszentrum der Zentralschweiz für Begeisterung und verzeichnete in kürzester Zeit fünfstelligen Besucherzahlen.

Im TRY! wurden ausgewählte Produktneuheiten von führenden nationalen und internationalen Marken aus den Bereichen Körperpflege, Homecare und Food präsentiert. Kundinnen und Kunden konnten im eleganten Showroom auf In-Store-Tablets alle drei Tage zwei Produkte auswählen und in Originalgrösse kostenlos mitnehmen.

Shopping-Erlebnis am Puls der Zeit

Der TRY! entstand als Antwort auf die veränderten Shoppingbedürfnisse heutiger Konsumenten im Zuge des digitalen Strukturwandels. Keine Einkaufswagen, keine Kassen, keine überfüllten Regale - mit seinem erfrischenden Mix aus neuen Technologien, hoher Erlebnisqualität und elegantem Store-Design zelebriert der TRY! das Entdecken von Konsumprodukten als unvergessliches Erlebnis und schafft ein neues, inspirierendes Shoppingritual. Nirgendwo macht das Entdecken und Ausprobieren von Produkten so viel Spass wie im TRY!.

Erfolgreiches Retail-Innovationsformat

Das Ausprobier-Erlebnis TRY! im Emmen Center ist eine komplett neu gestaltete Weiterentwicklung des einzigartigen Konsum- und Erlebnis-Formats Try Store, das die Agentur TNC Fine Experience Design entwickelt hat und seit 2011 mit grossem Erfolg in führenden Schweizer Einkaufszentren umsetzt. Das Ausprobier-Angebot gilt als eines der erfolgreichsten Retail-Innovationsformate der vergangenen Jahre und setzt Standards im hochwertigen Erlebnis- und Discovery-Shopping.

Video Making-of TRY! im Emmen Center:

<https://www.facebook.com/emmencenter/videos/10154619050882602/>

Über das Emmen Center

Das Emmen Center ist seit mehr als 40 Jahren die erste Adresse für Shopping in der Zentralschweiz. Über 80 Top-Geschäfte bieten Kundinnen und Kunden ein breites und tiefes Sortiment an. 2016 wurde das Emmen Center umfassend modernisiert und technologisch erneuert. Im Zentrum des Angebots stehen Fashion, Beauty und Lifestyle. Zahlreiche internationale, nationale wie auch regionale Geschäfte machen zusammen mit den erstklassigen Dienstleistungen und der hohen Aufenthaltsqualität Shopping zum Erlebnis. www.emmencenter.ch

Über TNC Fine Experience Design

Die Agentur TNC Fine Experience Design, die das Ausprobier-Erlebnis TRY! entwickelt hat und produziert, ist spezialisiert auf die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Konsum- und Erlebnisformaten. Sie ist international tätig für Kunden in Handel, Technologie und Unterhaltung. www.tnc.net