

Glatt

MEDIENMITTEILUNG
Wallisellen, 12. August 2016

Glatt Try Store Season 5 - Die Erfolgsstory geht weiter

Am 15. August 2016 startet das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte des Glatt Try Store. Der erste Ausprobier-Store der Schweiz kehrt für eine weitere Ausgabe ins Glattzentrum zurück.

Bis zum 10. September können Mitglieder des Glatt Try Store im eleganten Showroom in der Center Mall Neuheiten aus Kosmetik, Food und Home-Care entdecken und alle drei Tage gratis zwei Produkte in Originalgrösse auswählen.

Neuheiten von führenden Marken

"Mit dem Glatt Try Store bieten wir unseren Kundinnen und Kunden ein inspirierendes Erlebnis, das ein Stück Shopping-Zukunft ins Glattzentrum bringt", sagt Rageth Clavadetscher, Geschäftsführer Glatt. "Der Ausprobier-Store verbindet Wertschätzung gegenüber Kunden und Produkten mit hochwertigem Design und der Lust, Neues zu entdecken. Wir freuen uns ganz besonders, dieses Jahr weitere prominente Markenpartner mit an Bord zu haben".

Über 100 führende nationale und internationale Marken haben bisher ihre Neuheiten im weltweit einzigartigen Konsum- und Erlebnisformat präsentiert. Auch dieses Jahr können sich die Kunden des umsatzstärksten Schweizer Einkaufszentrums auf eine spannende Auswahl freuen. Das Lineup der Season 5 liest sich wie ein Who is Who der Konsumgüterindustrie.

Zukunftsweisendes Innovationsformat

Der Try Store feierte 2011 im Glattzentrum Premiere und hat sich seither als eines der erfolgreichsten Innovationsformate der vergangenen Jahre etabliert. Entwickelt wurde er für die veränderten Kundenbedürfnisse, mit denen sich der stationäre Handel angesichts des digitalen Strukturwandels konfrontiert sieht. Hohe Erlebnisqualität, Wertschätzung und stylisches Store-Design werden im Glatt Try Store gross geschrieben.

iPads statt Einkaufswagen, Showroom statt Regale

Kernstück ist eine innovative In-Store-App, die Produktauswahl und Bewertungs-Features mit bewährten Engagement-Dynamiken verbindet. Farblich kodierte Shopping-Bags mit personalisierten Claims signalisieren augenzwinkernd den Mitglieder-Status, den sich die Kunden erspielen, je häufiger sie den Glatt Try Store besuchen, je aktiver sie Produkte auswählen und bewerten.

"Der Glatt Try Store setzt Standards im Erlebnis- und Discovery-Shopping", sagt Tina Cassani, Executive Producerin bei TNC Fine Experience Design, der Agentur, die das Try Store-Format entwickelt hat und seit fünf Jahren produziert. "Nirgendwo macht das Entdecken und Ausprobieren von Neuheiten mehr Spass als im ersten Ausprobier-Store der Schweiz". Seit 2015 findet der Try Store neben der Flagship-Edition im Glattzentrum auch in den beiden Einkaufszentren Shoppyländle Schönegg und Westside Bern-Brünnen statt.

Öffnungszeiten

Der Glatt Try Store Season 5 ist vom 15. August bis zum 10. September 2016, jeweils von Montag bis Samstag zwischen 12 und 18 Uhr, in der Center Mall geöffnet. Es muss vor Ort ein kostenloses Mitgliederkonto eröffnet werden. Das Mindestalter liegt bei 18 Jahren.

Über das Einkaufszentrum Glatt

Mit CHF 606 Mio. Umsatz (2015) ist das Glattzentrum das umsatzstärkste Shoppingcenter der Schweiz und zählt seit seiner Eröffnung zu den beliebtesten Shopping Destinationen Zürichs. Mit 90 Spezialgeschäften, 2 Warenhäusern, 4 Fachmärkten, 14 Restaurants und Bars, den herausragenden Events und Ausstellungen sowie 4'500 Gratisparkplätzen ist es das beliebteste Einkaufszentrum vor den Toren Zürichs. Es bietet jährlich über 9 Millionen Besuchern ein einmaliges Einkaufserlebnis. www.glatt.ch

Über TNC Fine Experience Design

Die Agentur TNC Fine Experience Design hat das Try Store-Format entwickelt und produziert das weltweit einzigartige Discovery-Shopping-Angebot seit 2011. Sie ist spezialisiert auf die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Konsum- und Erlebnisformaten und ist international tätig für Kunden in Handel, Technologie und Unterhaltung. www.tnc.net